

# EXPOSITION INTERNATIONALE DES IMPORTATIONS EN CHINE

Du 5 au 10 novembre 2018

---

**Lieu:** Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)

**Hôtes:** Ministère du Commerce de la République populaire de Chine, Gouvernement populaire de la municipalité de Shanghai

**Avec le soutien de:**

Organisation mondiale du commerce

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel

**DÉLAI DE RÉSERVATION:** 30 JUIN 2018

**Organisateurs:**

Bureau international d'importation de la Chine,

Centre national des expositions et des congrès (Shanghai)





## INVITATION

*« Pour se développer économiquement, la Chine doit avoir le courage de nager dans le vaste océan du marché mondial. Au cours des cinq prochaines années, la Chine devrait importer 10,000 milliards de dollars de marchandises. Les touristes chinois feront 700 millions de visites à l'étranger.*

*La Chine gardera sa porte ouverte et ne la fermera pas. Une porte ouverte permet aux autres pays d'accéder au marché chinois et à la Chine de s'intégrer au monde. »*

World Economic Forum 2017  
Xi Jinping - Président de la République Populaire de Chine

En mai 2017, le président chinois Xi Jinping a annoncé lors du Forum Belt and Road pour la coopération Internationale que la Chine organiserait la première Exposition Internationale d'Importation en Chine (CIIE) à partir de 2018.

Cette exposition s'inscrit dans la volonté du gouvernement chinois de renforcer la coopération économique et commerciale avec l'extérieur et de soutenir la libéralisation des échanges.

Le gouvernement chinois souhaite la bienvenue aux représentants de gouvernements, aux exposants, aux acheteurs et à tous les acteurs industriels et commerciaux ayant l'intention de participer à la CIIE.

La Chine met en place des dispositions exceptionnelles pour faciliter l'exploration de ce nouveau marché.

## POINTS FORTS

### CONSOMMATION ET IMPORTATION CHINOISE

Avec la plus grande population du monde, la Chine est la deuxième économie mondiale ainsi que le deuxième plus grand importateur et consommateur du monde.

Aujourd'hui, la Chine se trouve dans une nouvelle phase de développement où l'émergence d'une classe moyenne assure une croissance prometteuse de la consommation et de l'importation.

La Chine envisage d'importer dans les cinq années à venir plus de 10,000 milliards dollars de produits et services. Cela représente une opportunité historique pour les entreprises mondiales de profiter du vaste marché chinois.

### OPPORTUNITE UNIQUE

- Pénétration du marché chinois à travers une initiative du gouvernement.
- Mise en place d'une structure aidant les entreprises à importer, aussi bien d'un point de vue légal que logistique.
- Services à long terme facilitant le dédouanement, les inspections et l'assurance du respect de la propriété intellectuelle.

### UNE FORTE DEMANDE D'ACHAT

- Plus de 150 Millions d'acheteurs nationaux et étrangers.
- Achats par de grands groupes étatiques organisés par province, régions et municipalités.
- Professionnels dans tous les secteurs.

# LE MARCHÉ CHINOIS

## UNE CONJONCTURE PLUS QUE FAVORABLE

En plus de cette conjoncture actuelle visant à développer les importations, la classe moyenne chinoise a explosé ces dernières années.

Le marché a atteint une maturité idéale pour les PME européennes désireuses d'étendre leur activité vers l'est. Les chinois recherchent de la nouveauté et l'absence de produits agroalimentaires internationaux est marquante.



## L'INITIATIVE CEINTURE ET ROUTE

La route de la soie du 21ème siècle lancée par le gouvernement chinois a pour but de promouvoir la coopération économique entre les pays. Cette initiative a été conçue pour développer la libre circulation des facteurs et des ressources économiques le long de cet axe pour le bénéfice de tous, aussi bien à l'import qu'à l'export.

La région méditerranée sera directement desservie par ces nouvelles routes. Elles bénéficieront aussi bien aux grosses entreprises qu'aux petites.

Le CIIE s'inscrit à part entière dans cette volonté du gouvernement chinois de développement et d'ouverture vers l'Europe et l'Afrique.

# LA CHINE AUJOURD'HUI

---

## LE BIEN ÊTRE EST LE NOUVEAU LUXE...

---

Après un développement économique exceptionnel, la Chine a vu sa société évoluée drastiquement ces 30 dernières années notamment grâce aux exportations et à une politique gouvernementale favorisant l'entreprenariat.

Aujourd'hui, avec une classe moyenne estimée à 110 millions et plus aisée que la moyenne européenne, le style de consommation évolue...

Dans les grandes villes comme Shanghai, le consommateur recherche un retour au naturel, aux produits sains et bio tout en recherchant l'originalité, l'histoire et la culture le permettant de se différencier.

## QUALITÉ DES EXPOSANTS

---

Ceux qui sont idéals pour ce marché:

- Produits bio ou naturels
- Entreprises avec une histoire et une culture
- Production stable et suffisante pour satisfaire une demande ciblée (en accord avec la stratégie de distribution)
- Volonté d'intégrer une stratégie collective à long terme pour optimiser la pénétration du marché chinois.

## VENDRE EN CHINE

---

Pour réussir en Chine, il est important de comprendre la mentalité de consommation des chinois. Effectivement il s'agit d'un marché immense avec des opportunités sans limites, mais les concurrents y sont innombrables et très compétents. Les codes marketing chinois sont très spéciaux, basés sur une culture de socialisme chinois qui entre aujourd'hui dans une nouvelle époque.

### ETUDE DE CAS : OPINEL

En 2009, au salon Maison & Objet, la PME savoyarde a trouvé un nouveau partenaire, un collectionneur passionné et un professionnel efficace de l'outdoor: Ai Lanxi. Ai Lanxi, qui a vécu dans différents pays d'Asie et aux Etats-Unis, connaît les ficelles d'un bon marketing. Il organise des campagnes de presse pour faire découvrir l'art de vivre - et de découper! - à la française. Les Chinois sont friands d'émissions de télévision qui font l'apologie de la gastronomie.

C'est dans l'air du temps, le moment idéal pour qu'Opinel se taille une part du marché. Ai a commandé quelques milliers de couteaux pour les diffuser à travers sa chaîne, qui comprend une dizaine de magasins, notamment à Canton, Shanghai, Pékin.

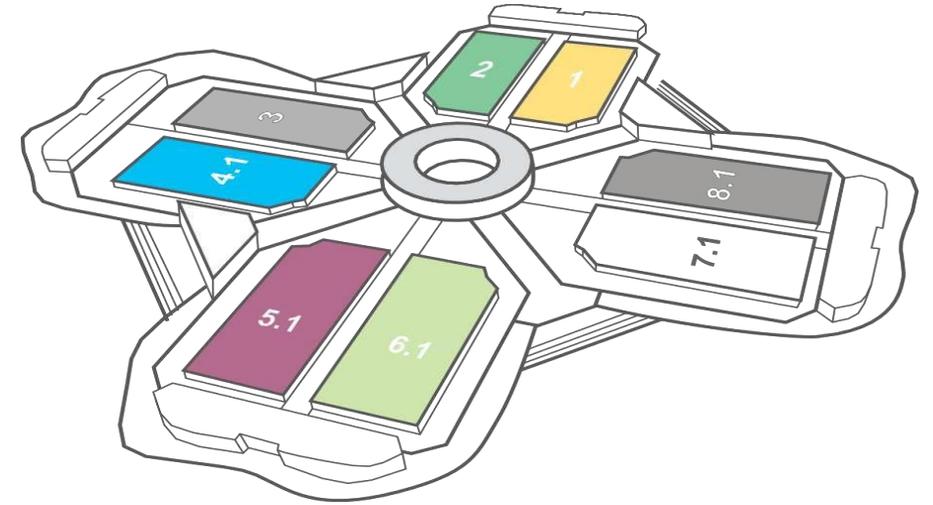
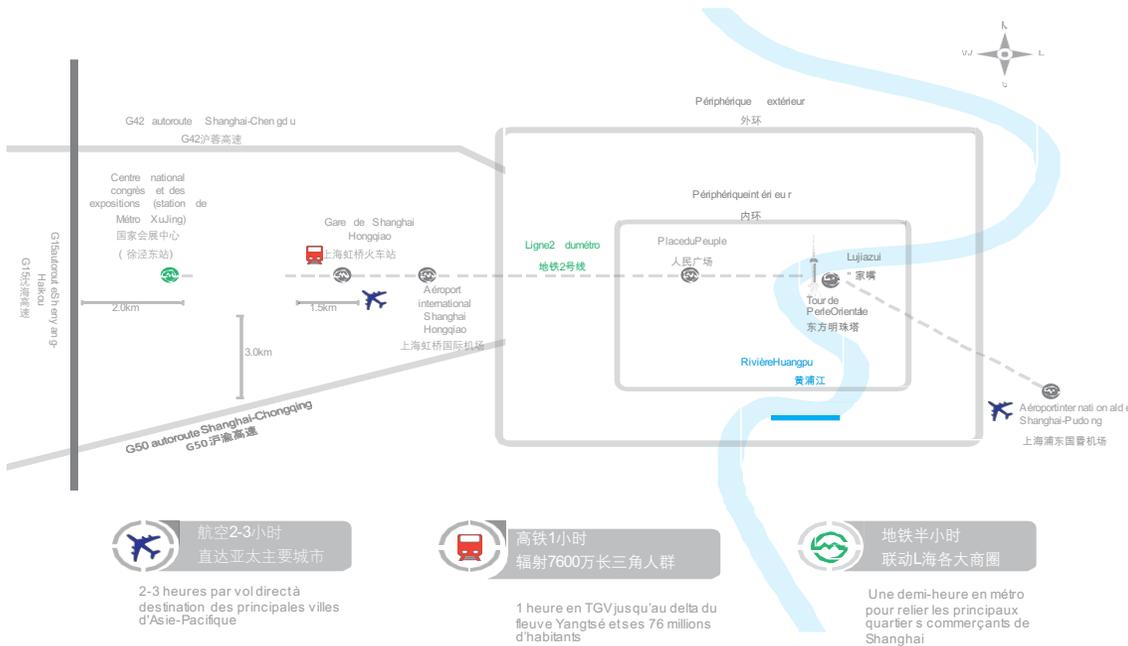
L'emblématique marque française est aussi vendue dans les grands magasins comme le prestigieux Oriental Plaza à Shanghai. Un Opinel, c'est un objet de luxe !

# LE SALON

Le salon se compose de 2 sections: le commerce des marchandises et des services.  
D'une superficie totale d'environ 180,000 mètres carrés, la section du commerce des marchandises comprendra 6 secteurs d'activité.

## Notre focus: Produits Alimentaires et Agricoles

Produits laitiers, viande, fruits de mer, légumes et fruits, thé et café, boissons et spiritueux, dessert et snack, produits de santé, condiments, aliments en conserve et aliments instantanés, etc.



## INFOS PRATIQUES

Le Centre du salon a une superficie totale de 500 000 m<sup>2</sup> d'exposition, dont 400 000 m<sup>2</sup> de hall d'exposition et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire extérieure.

L'aire d'exposition intérieure se compose de 13 grandes salles de 30 000 m<sup>2</sup> et de 3 petites salles de 10 000 m<sup>2</sup>, toutes accessibles par camion. Plus de 60 salles de conférence parfaitement équipées entourent les salles d'exposition.

Juste à côté de l'aéroport et de la gare de Hongqiao, le centre des expositions se trouve facilement accessible par métro depuis le centre-ville de Shanghai.

## UN STAND UNIQUE



En construisant le stand spécial au sein de la CIIE, avec les soutiens officiels de la CCI de Bastia et de la Haute Corse, de l'ADEC, de la collectivité unique de Corse et de la Municipalité de Shanghai (SAIEP: Shanghai Association for International Exchange of Personnel), la Corse jouera un rôle de chef de file des producteurs pour participer à la CIIE. Il s'agit d'une opportunité unique pour le développement des échanges entre la Chine (surtout Shanghai) et les pays occidentaux (tels que La France, l'Italie ainsi que nos amis africains: Maroc, Algérie, Tunisie etc.) et pour établir un intérêt commun gagnant-gagnant.

Cela bénéficiera particulièrement aux entreprises originaux en raison de l'absence des produits agroalimentaires naturels sur le marché chinois tel que le vin, la bière, les spiritueux, la charcuterie et de la forte demande de diversité des consommateurs chinois.

Les délégations d'achats gouvernementales et privées provenant de quatre coins de la Chine seront présentes, et M. Xi Jinping Président de la Chine sera avec nous à l'ouverture.

# PRÉSENTATION SAIEP ET OSCM

---



**SAIEP**

*Shanghai Association For International Exchange of Personnel - France Liaison Office*

Mise en commun et facilitation des échanges de talents à l'étranger. Basé à Paris depuis 2003. Coordinateur des Olympiades des métiers en 2021 à Shanghai. La SAIEP en France a pour but de promouvoir les échanges et la coopération entre Shanghai et la France dans divers domaines : industrie, agriculture, commerce, finance, économies, sciences etc.

---



**OSMC**

*Organisation Sino-Méditerranéenne du Commerce*

Créée en 2010, l'Organisation Sino-Méditerranéenne du Commerce (OSMC) œuvre à la facilitation des échanges et des investissements entre la Chine et les pays méditerranéens.

## **Un partenaire idéal:**

- Création d'un label méditerranée avec image bio et nature.
- Un partenaire au niveau politique et gouvernemental (municipalité de Shanghai) et économique (accès à Alibaba, Tmall, etc.)
- Expert de la Chine et des échanges commerciaux avec l'Europe et l'Afrique du nord.
- Communication avec partenaires et interlocuteurs français, présents en France et en Chine.
- Création d'une stratégie de distribution respectant les codes du marché chinois.
- Respect et contrôle de la propriété intellectuelle.
- Solutions e-commerce en Chine.